



Н.В. Попок, декан факультета международных  
бизнес-коммуникаций, канд. филолог. наук,  
доцент, координатор проекта (БГЭУ)

«Опыт взаимодействия БГЭУ и  
представителей бизнеса с целью  
улучшения подготовки специалистов»

- 1. Для открытия подготовки по определенной специальности требуются заявки различных организаций — потенциальных заказчиков специалистов.

Проводятся маркетинговые исследования на базе учреждений до решения об открытии специальности.

- 3. Практическая подготовка

В учебный план каждой из специальностей входит проведение трех—четырех практик, как учебных, так и производственных.

Пример:

Группа компаний «АЛЮТЕХ» выразила благодарность факультету международных бизнес-коммуникаций за:

- высокий уровень подготовки студентов;
- содействие в развитии студенческой молодежи;
- высокую степень профессионализма профессорско-преподавательского состава.

- 4. Базовые предприятия

## ЗАО «Интранзишэн»



- 5. Научно-практические центры



- 6. Анкетирование студентов и работодателей для выяснения отношения к практической подготовке и по поводу профиля выпускника.



- 7. Необходимы законодательные меры с целью снижения налогов для предприятий, активно сотрудничающих с ВУЗами.