



Tempus



Тренинг

«Лидерство и управление изменениями
в сфере высшего образования»

Витебск

8-22 апреля 2014

Статистика мероприятий

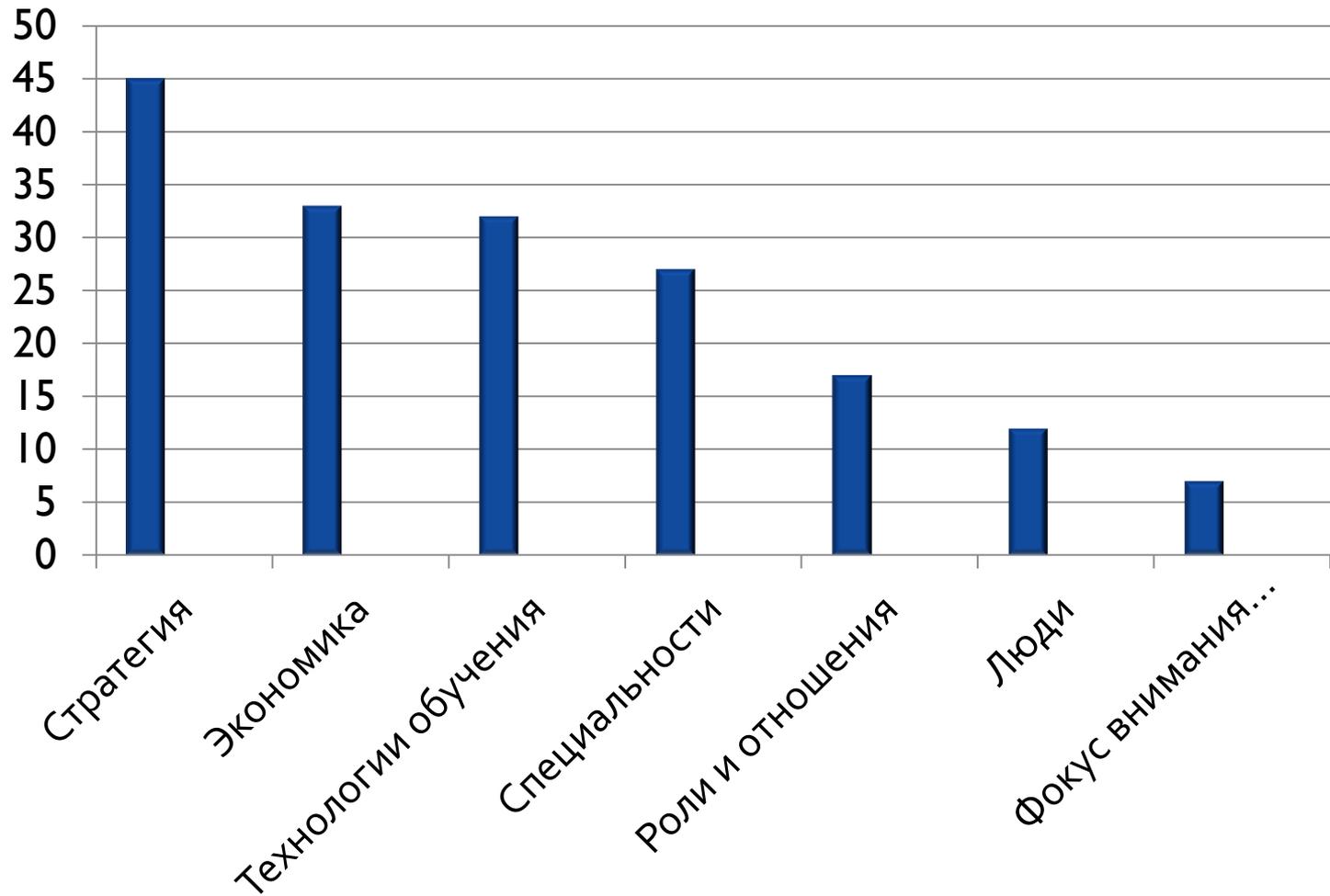
- Количество слушателей тренингов более 40 человек
- 20 представителей высшего и среднего уровня управления
- 20 сотрудников, состоящих в кадровом резерве
- 18 часов совместной работы
- Более 100 слушателей публичной лекции
- 2 презентации проекта La MANCHE

Области изменений

- Специальности
- Технологии обучения
- Стратегия
- Роли и отношения
- Люди
- Экономика
- Фокус внимания университета



Какие области изменений являются первоочередными для университета?



Области изменений

- Стратегия
- Экономика
- Технологии обучения
- Специальности
- Роли и отношения
- Люди
- Фокус внимания университета



Изменения в области стратегии

- **Разработка стратегического плана развития на 3, 5, 10 лет**
- **Общая четкая стратегия**
- **Акцент на подбор студентов, на завоевание новых рынков образовательных услуг**
- Соответствие стратегии коммерческой организации
- Коллегиальное обсуждение стратегии развития
- Повышение квалификации сотрудников с целью международной аккредитации
- Новые критерии и процедуры оценки

Области изменений

- Стратегия
- Экономика
- Технологии обучения
- Специальности
- Роли и отношения
- Люди
- Фокус внимания университета



Изменения в области экономики

- Система финансирования факультетов, бюджет факультета
- Система финансирования кафедр, бюджет кафедры
- Система стимулирования персонала
- Диверсификация бюджетной деятельности
- Привязка к стратегии
- Акцент на материально-техническую базу
- Рост заработной платы

Области изменений

- Стратегия
- Экономика
- Технологии обучения
- Специальности
- Роли и отношения
- Люди
- Фокус внимания университета



Изменения в области технологии обучения

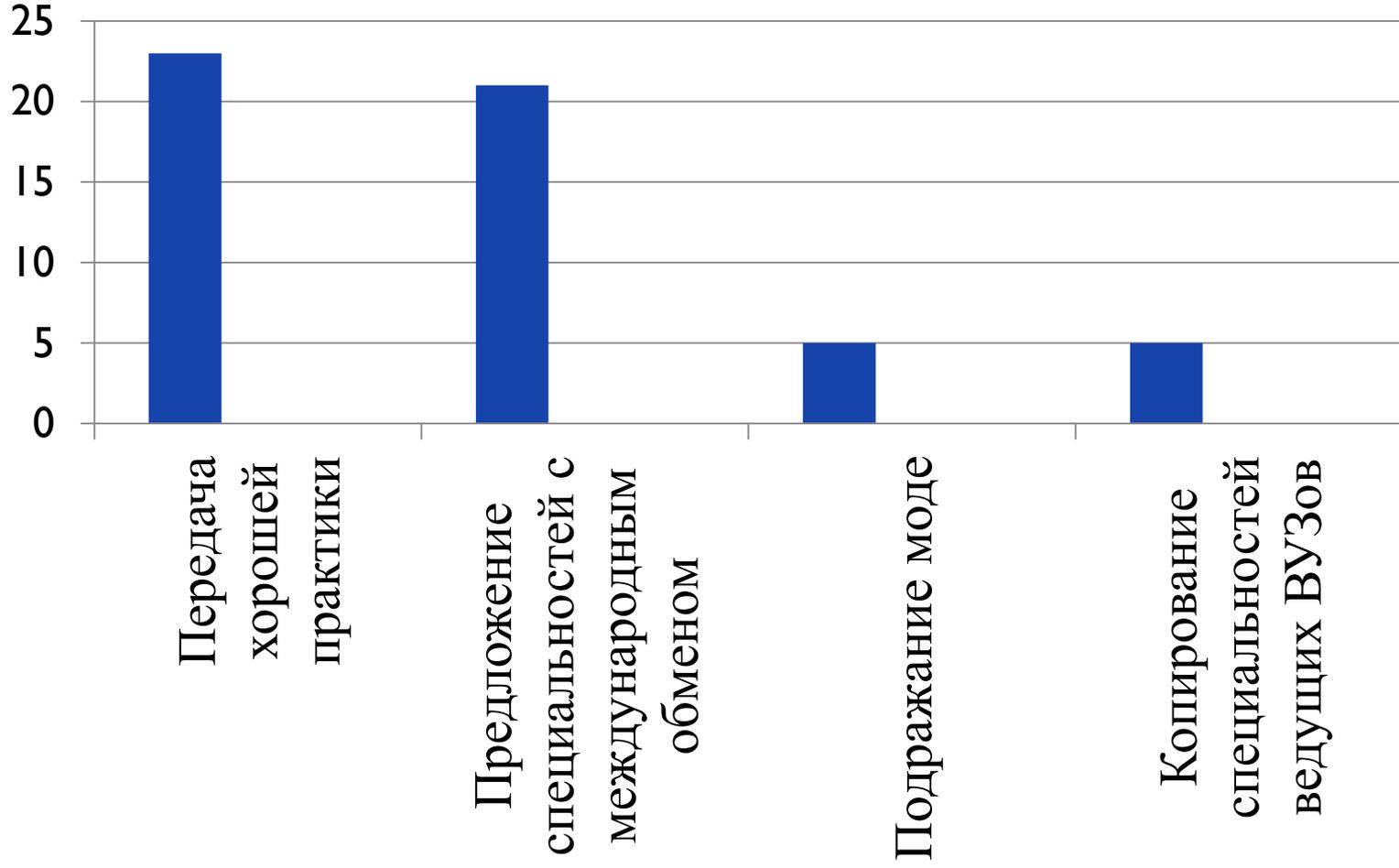
- **Дистанционная форма обучения**
- Ориентир на практику
- Использование информационных технологий
- Отказ от диктования
- Консультации, которые будут оплачиваться преподавателям
- Современные системы контроля знаний

Области изменений

- Стратегия
- Экономика
- Технологии обучения
- Специальности
- Роли и отношения
- Люди
- Фокус внимания университета



Какие возможности дифференциации на рынке образовательных услуг ?



Изменения в области специальностей

- Новые специальности
Логистика
- **Нет** изменение перечня специальностей
Менеджмент туризма
Программное обеспечение,
информационные технологии
Бизнес-администрирование
Веб-дизайн

Изменения в области специальностей

Промышленное строительство

Энергетическое хозяйство

Государственное управление

Нанотехнологии

Экологический менеджмент

Таможенное дело

Экономические специальности ?

Автосервис

Страховые услуги

Приборостроение

Изменения в области специальностей

- Дизайн упаковки
- М и А химического производство
- Менеджмент в сфере модной индустрии
- Охрана труда в непроизводственной сфере
- Охрана труда в легкой промышленности
- БУАА в строительстве
- БУАА в автотранспорте
- *КД на внешнем рынке ?*
- *Сертификация ?*
- *Товароведение и предпринимательская деятельность ?*

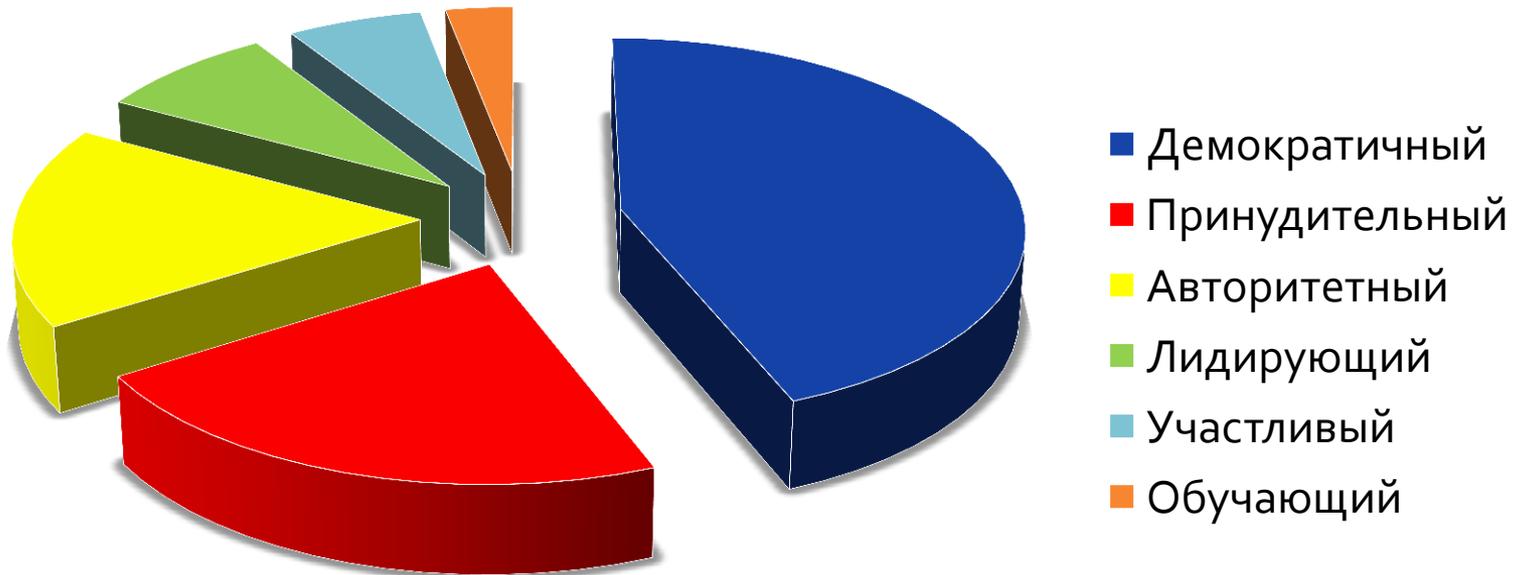
Главные препятствия и проблемы в процессе осуществления изменений:

- Дефицит финансовых средств, экономическая нецелесообразность
- Отсутствие мотивации, в т. ч. материальных стимулов
- Консерватизм, инертность, сопротивление новому
- Отсутствие четкого стратегического направления развития университета
- Противоречие целей, непонимание целей
- Позиция руководства
- Возраст преподавателей
- Ущерб личным интересам
- Система коммуникаций, отсутствие электронного документооборота
- неподготовленность к переменам, отсутствие обучения переменам

Главные препятствия и проблемы в процессе осуществления изменений:

- Неразвитость международных связей
- Неблагоприятные влияния внешней среды
- Низкий уровень владения иностранными языками
- Менталитет людей
- Ограниченные возможности для мобильности
- Длительность процедур согласования
- «Чистое» администрирование взаимоотношений администратор-преподаватель
- *Избыточная регламентация учебного процесса ?*
- *Идеологизация учебной и воспитательной работы ?*

Распределение руководителей по стилю лидерства



Разработка стратегии ВГТУ

- Описание видения будущего
- Оценка существующей миссии
- Возможность предложить свой вариант миссии
- SWOT-анализ университета
- Определение ключевых направлений стратегического развития университета



Спасибо за внимание!

P.S. До скорой встречи!